

# NIEUWSBRIEF

Editie 1, april 2013

De SOEPCLUB

Vrienden van SOUP-a-go-go

De nieuwsbrieven van De Soepclub (Vrienden van SOUP-a-go-go) hebben als doel het informeren, enthousiasmeren en betrekken van de lezers bij alle ontwikkelingen rondom het bedrijf, de soepen en de markt. Een brede doelstelling die past binnen de visie van SOUP-a-go-go; **het op een hedendaagse manier bewustwording creëren voor gezond, vers en gemakkelijk eten, vol van smaak.** Daarnaast hoop ik natuurlijk gewoon op een toegankelijke manier nieuwtjes te verspreiden waar iedereen elke keer weer naar uitkijkt!

De intentie is om de nieuwsbrief elke twee maanden te laten uitkomen. Er wordt namelijk hard gewerkt aan het opzetten van een website voor SOUP-a-go-go, waar uiteindelijk iedereen terecht kan voor abonnementen, bestellingen en menukeuzes. Tot die tijd zullen de nieuwsbrieven, e-mailverkeer en menubulletins de communicatiekanalen zijn.

Ideeën, suggesties of opmerkingen over bijv. de communicatie zijn natuurlijk welkom!  
([manita@soup-a-go-go.nl](mailto:manita@soup-a-go-go.nl)).

## Eerste editie

In deze eerste nieuwsbrief introduceer ik graag "de SOEPCLUB" als vriendengroep van (het concept van) SOUP-a-go-go. Hoe dit netwerk zich verder gaat ontwikkelen zal blijken en vormt voor nu in ieder geval de doelgroep voor de nieuwsbrief. Op linkedin is er een groep aangemaakt: "De Soepclub", dus voel je vrij je daarbij aan te sluiten. Zo verbreden we samen ons netwerk.

## SOUP-a-go-go

De voorbereidingen voor de officiële start van SOUP-a-go-go zijn in volle gang. Naar aanleiding van de soepproeverij eind januari, ben ik druk bezig met de totale propositie, de organisatie en uiteraard de smaken van de verschillende soepen. Hierbij is de zoektocht naar verse, pure en smaakvolle ingrediënten uit de regio een leuke uitdaging. Het wachten is ook wel een beetje op het



voorjaar, waarin de variatie van groenten en kruiden weer groter gaat worden.

In navolging op de proeverij en met de wens de variatie in smaak aan te laten sluiten bij de behoeften, zal er in de komende maanden opnieuw een proeverij plaatsvinden. Indien je interesse hebt plaats te nemen in dit (letterlijk) proefpanel, laat het mij zsm weten via [manita@soup-a-go-go.nl](mailto:manita@soup-a-go-go.nl). De nadruk zal liggen op de smaakbeleving van de soepen!



### Mijn mening over het nieuws

Momenteel is onze voeding erg veel in het nieuws en helaas vaak niet op een positieve manier. Denk aan het vlees, de kippen of de zalm...

Graag wil ik een klein tegengeluid laten horen! In mijn zoektocht naar eerlijke producten, ben ik aangenaam verrast door de hoeveelheid van bedrijfjes/ bedrijven die enorm bewust met plant en dier omgaan. Wellicht niet allemaal biologisch, omdat daar de wetgeving inmiddels een onmogelijke brij aan regels voor heeft verzonnen (en dus oncontroleerbaar blijkt!), maar wel eerlijk en puur in gezonde balans met economisch verantwoord. Tevens hebben vele ondernemers samenwerking gezocht of hun bedrijf opengesteld voor sociale activiteiten. Niet alleen natuurlijk de bekende kinderfeestjes bij de boer, maar ook dagopvang vrijwillig of via een

instelling, voor mensen met een zorgvraag. Ik zou zeggen stimuleer deze bedrijven door er je (eerlijke) producten te kopen en neem op die manier ook meteen het heft in eigen hand als het gaat om: wat eet ik eigenlijk!

Wat vind jij?

Op linkedin staat een poll waarin je jouw mening kunt aangeven en we een discussie kunnen starten.

Natuurlijk kun je ook jouw mening aan mij mailen, zodat we er in de volgende nieuwsbrief op terug kunnen komen.



### Tot slot

De eerste nieuwsbrief is hierbij gelanceerd! Hopelijk heb je hem met veel plezier gelezen en kijk je wellicht al uit naar de volgende. Uiteraard ben ik daar benieuwd naar, dus geef gerust je reactie.

Ik ben bereikbaar via mail [manita@soup-a-go-go.nl](mailto:manita@soup-a-go-go.nl) of via telefoon 06-12705693

Tot snel!

Manita

